|  |
| --- |
| **FORMATION INITIALE DES CONSEILLERS ET DES MANAGERS DE CAREER CENTER**  **GUIDE DU FORMATEUR** |
| **Nom de l’atelier : 13 – LINKEDIN – FORMATION POUR BENEFICIAIRES** |

|  |  |
| --- | --- |
| **RESSOURCES DE L’ATELIER** | **OBJECTIFS D’APPRENTISSAGE** |
| * Une salle suffisamment grande pour accueillir les membres du staff des Career Centers à former * Câble pour vidéoprojecteur et écran de vidéo-projection * Copie électronique de la présentation Powerpoint | * Comprendre l’importance d’avoir un profil LinkedIn pour améliorer sa visibilité dans le monde du travail * Créer ou améliorer son compte LinkedIn * Développer leur network |



















|  |
| --- |
| ***Durée approximative de l’atelier : 2 heures*** |



|  |
| --- |
| **Déroulé du module** |

| **Type d'activité** | **Durée (minutes)** | **Description de l'activité et notes** | **Ressources** |
| --- | --- | --- | --- |
| Présentation objectifs d’apprentissage | 5 | **Expliquez les objectifs de la formation** | DIAPO. 2 |
| Présentation Règles de fonctionnement de l’atelier | 5 | **Présentez les règles que les participants devraient respecter pendant la formation** | DIAPO. 3 – 5 |
| Présentation Qu’est-ce que LinkedIn ? | 10 | **Commencez par poser des questions aux participants pour savoir s’ils sont familiers avec LinkedIn.**  **Enchainez avec la définition de LinkedIn et présentez les statistiques actuelles reliées à la plateforme** | DIAPO. 8 – 11 |
| Présentation Pourquoi utiliser LinkedIn? | 10 | **Présentez les avantages pour encourager les participants à utiliser LinkedIn** | DIAPO. 13 – 14 |
| Présentation Comment créer un profil efficace ? | 20 | **Montrez toutes les étapes reliées à la création d’un profil LinkedIn et présentez les outils pour utiliser LinkedIn efficacement** | DIAPO. 15 – 32 |
| Activité | 60 | **Création et alimentation d’un profil LinkedIn**  **Elargissement de son réseau de contacts**  **Renforcement du profil (liste de compétences, adhésion aux groupes, publication d’articles, etc.)** | DIAPO. 33 – 40 |
| Présentation & Discussion Bonnes pratiques LinkedIn | 10 | **Augmenter la visibilité du profil LinkedIn**  **Partager du contenu**  **Conseils pratiques** | DIAPO. 41 – 42 |